

Week 4 — Batch Production & Asset Cloud

၂ နာရီ production day တစ်ခုကနေ raw asset, folder system, team workflow ကိုတည်ဆောက်တဲ့ ဖြည့်ပြီးသား နမူနာ။

ဖြည့်သွင်းသူ

နမူနာ ကျောင်းသား

လုပ်ငန်းအမည်

နမူနာ လုပ်ငန်း

နေ့စွဲ

၂၀၂၆ ဇူလိုင်

1

Production Gap စစ်ချက်

အခု YES = ၂/၆။ Shoot plan ရှိ၊ raw folder ရှိ။ Shot list, naming rule, role owner, winner folder မရှိသေး။ ဒီအပတ် အတွင်း ၆/၆ ပြည့်အောင်လုပ်မယ်။

2

ဒီ batch ရဲ့ Offer

Sapwar Marketing Week 1-6 Program ကို promote လုပ်ဖို့။ Main promise: business owner မပါလည်း team က marketing system ဆက်လည်နိုင်အောင်။

3

၂ နာရီ Shoot Plan

0:00 setup, 0:15 founder POV clips, 0:45 FAQ clips, 1:15 worksheet demo, 1:35 testimonial/proof, 1:50 CTA clips. Location: office desk + white wall.

4

Asset အမျိုးအစား ၅ ခု

Founder: belief clips. FAQ: price/result/time objections. Process: worksheet filling. Product: program dashboard. Social proof: student work/results.

5

Shot Bank ၃၀

Proof x6, process x6, founder POV x6, place/team x6, offer/CTA x6. Each shot 10-30 seconds, vertical, clear lighting.

6

Asset Cloud စနစ်

Google Drive: Sapwar/Marketing/2026-07-Week4. Folder: 01_RAW, 02_SELECTED, 03_EDITED, 04_POSTED, 05_WINNERS, 06_ADS.

7

File အမည်ပေး စည်းမျဉ်း

2026-07-20_sapwar_owner-system_faq-price_v01.mov. Edited file မှာ platform suffix ထည့်မယ်: _fbpost, _reel, _tiktok.

8

Team တာဝန်ခွဲခြင်း

Owner: angle approve. Shooter: raw capture. Editor: cut + subtitle. Poster: upload + caption. Data reader: 48-hour signal review.

9

၇ ရက် အကောင်အထည်ဖော်မှု

D1 offer/theme, D2 topics, D3 shot list, D4 shoot, D5 edit, D6 post 4 assets, D7 winner review + ads-ready folder ထဲရွှေ့။